

**Termeni și condiții campanie promoțională LG**  
**"Cumpără un telefon LG G6 sau LG Q6 și îți facem CADOU o pereche de**  
**caști stereo LG Tone Bluetooth Wireless!"**  
**12 februarie 2018 și 24 martie 2018**

## **1. Dispoziții generale**

### **1.1. Organizatorii campaniei**

Organizator și Administrator ai campaniei: Prezentul regulament al promoției, denumit și termeni și condiții conține condițiile de participare ale promoției "Cumpără un telefon LG G6 sau LG Q6 și îți facem CADOU o pereche de caști stereo LG Tone Bluetooth Wireless!" (denumită în continuare "Promoție") gestionată și administrată de Havas Worldwide Budapest Zrt. (sediul: 1117 Budapesta, Alízutca 1. Cod fiscal: 12123658-2-43, în continuare: "Administrator") prin [www.campanielgg6q6.lg.hu](http://www.campanielgg6q6.lg.hu) în continuare: Pagina sau site campanie) ale **LG Electronics Magyar Kereskedelmi Kft. Budapesta Sucursala București** (denumita in continuare "Organizatorul" sau "LG"), cu sediul in București, Sos. Bucuresti-Ploiesti, nr. 19-21 C, Sector 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comertului București sub nr. J40/14354/2016, Cod Unic de Inregistrare, RO36692912, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 29103.

Campania se va desfășura prin intermediul **Agenției Interactions Marketing SRL**, cu sediul in str. Siriului, nr. 42-46, et. 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti cu numarul J40/1114/1997, Cod Unic de Inregistrare RO9188626, avand notificarea inregistrata la ANSPDCP sub nr. 10558, numita in cele ce urmeaza "**Agenția**".

Participarea la Promoție înseamnă acceptarea automată a prezentelor termeni și condiții (denumite în continuare și "regulament promoțional"). Regulamentul promoțional se aplică numai promoției "Cumpără un telefon LG G6 sau LG Q6 și îți facem CADOU o pereche de caști stereo LG Tone Bluetooth Wireless!" și nu se aplică altor promoții gestionate și operate de noi, pe pagina Facebook, prin intermediul mesajelor sau pagini web sau prin formulare specifice de înscriere a datelor. Administratorul și Agenția vor organiza promoția în numele Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, de a opri Campania Promoțională în orice moment al acesteia, și/sau să schimbe regulile de participare, dar având obligația de a anunța publicul în mod oficial, în aceeași maniera în care a fost făcută și informarea inițială, pe pagina oficială a campaniei.

### **1.2. Condiții pentru participare:**

Organizatorul, Administratorul, Agenția și angajații, adjuncții, agenții și subcontractorii Administratorului și cei ai Organizatorului (denumiți în continuare "Colaboratori") tratează toate datele persoanei fizice sau ale persoanelor care participă la Promoție în conformitate cu regulile privind datele de protecție incluse în capitolul "Tratarea și protejarea datelor personale ale participanților ca persoană fizică - Informații privind confidențialitatea" din prezentul regulament.

Organizatorul, administratorul, ofițerii de conducere, angajații și persoanele aflate în relații de muncă cu acestea nu participă la Promoție. Același lucru este valabil și pentru rudele unor astfel de persoane prevăzute la articolul. 8: 1. § 2 din Codul civil, precum și colaboratorilor și rudelor acestora, astfel cum prevede articolul 8: 1. § 2 din Codul civil.

#### **1.2.1. Participantul la promoție nu poate fi decât:**

- a) persoane fizice de peste 18 ani, cu capacitate juridică și cetățenie în țara în cauză;
  - b) pot fi persoane juridice sau întreprinzători privați care au sediul în România care, pe perioada desfășurării promoției își pun la dispoziție datele personale Administratorului, Agenției și Organizatorului în Promoție, prin înregistrarea la Promoție, prin completarea formularului de înscriere a datelor accesibile prin Promoție și, în același timp, acceptând toate condițiile incluse în Regulamentul de Promovare;
- Persoana (persoanele) care participă la Promoție, denumită în continuare "Participant" sau "Participanți".

Prin înscrierea în Promoție și participarea la Promoție, Participantul reprezintă în mod irevocabil că dorește să participe la Promoție, este pe deplin conștient de Regulamentul de promoție și acceptă legăturile cu acesta. În cazul în care participantul nu acceptă regulamentul promoției în termenii oricărei dispoziții sau obiectează regulile și informează Organizatorii în scris, în consecință, acesta va fi exclus din promoție și nu va mai participa la aceasta.

Organizatorul va considera înregistrările și abonamentele la newsletter ca fiind eficiente numai dacă acestea sunt trimise pe suprafața de înscriere a paginii prin furnizarea de date personale reale. În cazul în care participantul folosește un profil sau altă adresă de email decât cea proprie, Organizatorul și Administratorul exclud orice răspundere cu privire la toate litigiile legate de dreptul de utilizare. Organizatorul poate exclude din Promoție toți participanții care au dat date false.

Prin înregistrare, Participantul ia notă de faptul că, conținutul infrastructurii tehnice, performanța, mesajul și viteza de transmitere a datelor, precum și viteza de răspuns sunt supuse tehnologiei furnizorului de servicii și în consecință, pot fi influențate în mod dezavantajos prin fapte care depășesc controlul Organizatorului, incluzând, dar fără a se limita la erorile de conectare, performanța serverelor, incapacitatea rețelei, congestia rețelei, acoperirea sau

conexiunea securizată a rețelei. Organizatorul, Agenția și administratorul exclud toate răspunderile în legătură cu cele de mai sus.

Organizatorul poate revizui înregistrările în ceea ce privește îndeplinirea condițiilor Regulamentului de promovare și dacă acesta sau participantul care îl depune nu îndeplinește aceste condiții din orice motiv, organizatorul poate exclude participantul în cauză.

Orice participant considerat de Organizator ca unul care folosește instrumente nedrepte în timpul campaniei poate fi exclus din campanie. Acești participanți includ persoanele care participă la campanie prin furnizarea de adrese false de e-mail pentru sporirea șanselor lor, prin instrumente nedrepte.

Participanții care manifestă un comportament inechitabil poartă răspunderea pentru toate pagubele cauzate Organizatorului, Agenției și / sau Administratorului în legătură cu campania. Calitatea de membru pe pagina Facebook a Organizatorului (prin clic pe "like") nu este o condiție pentru participarea la campanie. Cu toate acestea, dați clic pe acesta pentru a simplifica participarea, deoarece astfel informațiile despre promoție sunt furnizate direct, iar participantul poate monitoriza știrile despre promoție chiar și prin intermediul mesajelor, de pe forumul de mesaje a paginii Facebook a Organizatorului.

Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea:

- a. pentru înscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum și pentru înscrierile efectuate după terminarea perioadei de înscriere în Campanie;
- b. pentru pierderile sau întârzierile mesajelor de răspuns menționate în prezentul Regulament, determinate de factori independenți de voința sau controlul Organizatorului;
- c. pentru întreruperile neanunțate ale serviciului de internet de către furnizori locali ai acestui serviciu sau blocarea accesului intern datorită supraaglomerării rețelelor de internet pe perioadele de trafic intens;
- d. pentru disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce conține datele de identificare înscrise în Campanie, emise la data efectuării achiziției prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, pe baza cărora s-au efectuat înscrieri valide în Campanie. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra facturilor fiscale ale Produselor Participante, ce conțin datele de identificare înscrise în Campanie, nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul va acorda Cadoul Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament. Organizatorul nu are nicio obligație de a întretine corespondența cu solicitanții unor astfel de revendicări;
- e. pentru eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătură cu participarea lor la această Campanie.

Regulile de participare a Promoției se aplică în mod egal tuturor participanților.

În cazul în care, în timpul Promoției, fie un Participant este suspectat de a comite o activitate frauduloasă, Participantul poate fi exclus din campanie.

## 2. Procesul campaniei

### 2.1. Perioada campaniei:

Campania are loc între **16 februarie 2018 și 24 martie 2018 (denumită și perioada de achiziție)** sau până la epuizarea stocurilor. Telefoanele achiziționate cu o dată anterioară sau după această perioadă nu participă la Promoție.

### 2.2. Condiții pentru participarea la campanie:

Pot participa la prezenta campanie și obține cadourile garantate doar participanții (a se vedea punctul 3) care achiziționează un smartphone LG Q6 / LG G6 și care în timpul perioadei de campanie –**16 februarie 2018 și 24 martie 2018**, își înregistrează dispozitivul prin punerea la dispoziție a datelor sale personale, a detaliilor de achiziție și a datelor dispozitivului pe Pagina de campanie [www.campanielgg6q6.lg.hu](http://www.campanielgg6q6.lg.hu) până la data de **31 martie 2018**.

### 2.3. Dispozitivele care participă la campanie:

- LG G6 telefon mobil (LG H870)
- LG Q6 telefon mobil (LGM700N)

Participarea la campanie este disponibilă numai și exclusiv prin cumpărarea unuia dintre telefoanele mobile menționate mai sus, care sunt oficial comercializate în România de către Organizator.

### 2.4. Partenerii care participă la promoție:

Campania promoțională este valabilă numai pentru achiziția de telefoane LG G6 și LG Q6, din magazinele fizice sau online ale operatorilor de telefonie mobilă de pe teritoriul României: **Orange România, Vodafone România, Telekom România sau din rețeaua de magazine Germanos**, denumite în continuare: Parteneri.

Pot fi înregistrate pe site doar dispozitivele achiziționate în perioada **16 februarie 2018 și 24 martie 2018**.

### 2.5. Înregistrare

Participantul se înregistrează prin intermediul paginii [www.campanielgg6q6.lg.hu](http://www.campanielgg6q6.lg.hu). Toate câmpurile paginii de înregistrare trebuie completate corect de către participant.

Fiecare participant este obligat să aleaga tipul de înregistrare:

Rezidențial\* (persoană fizică)

Afaceri\* (persoană juridică)

Pentru înregistrare trebuie furnizate următoarele date:

a) Pentru persoanele fizice:

- câmp obligatoriu: Modelul dispozitivului achiziționat
- câmp obligatoriu: Codul IMEI
- câmp obligatoriu: Numărul bonului fiscal
- câmp obligatoriu: Data cumpărării
- câmp obligatoriu: Upload poza/scan factură (*dimensiunea maximă a fișierului încărcat: 2 MB*)
- câmp obligatoriu: Loc de cumpărare
- câmp obligatoriu Prenume
- câmp obligatoriu Nume
- câmp obligatoriu: Adresa de e-mail (aceasta trebuie să fie o adresă de e-mail existentă și operațională adăugată de Participant. Doar 2 înregistrări pot fi conectate la o adresă de e-mail care este asociată cu același nume și prenume)
- câmp obligatoriu: Confirmare e-mail
- câmp obligatoriu: Cod poștal
- câmp obligatoriu: Oraș
- câmp obligatoriu: Adresa
- câmp obligatoriu: Numar de telefon
- câmp obligatoriu: data nașterii
- câmp obligatoriu: Sunt de acord cu Termenii de utilizare și Politica de confidențialitate.
- câmp opțional: Mă înscriu la newsletterul LG.

- câmp opțional: nume și prenume destinatar

- câmpuri opționale: adresă livrare.

În cazul în care un Participant nu completează adresa de livrare, premiul va fi expediat pe adresa existentă pe factura fiscală.

b) pentru persoane juridice sau comercianți unici ca participant

- câmp obligatoriu: Modelul dispozitivului achiziționat
- câmp obligatoriu: Codul IMEI
- câmp obligatoriu: Numărul bonului fiscal
- câmp obligatoriu: Data cumpărării
- câmp obligatoriu: Loc de cumpărare
- câmp obligatoriu Prenume
- câmp obligatoriu Nume

- câmp obligatoriu: Adresa de e-mail (aceasta trebuie să fie o adresă de e-mail existentă și operațională adăugată de Participant. Doar 2 înregistrări pot fi conectate la o adresă de e-mail care este asociată cu același nume și prenume)
- câmp obligatoriu: Confirmare adresa e-mail
- câmp obligatoriu: Numele societății / numele comerciantului
- câmp obligatoriu: Numele proprietarului / directorului general al companiei
- câmp obligatoriu: Numărul de înregistrare al companiei / numărul autorizației comerciantului
- câmp obligatoriu: Numele persoanei de contact
- câmp obligatoriu: Data de naștere
- câmp obligatoriu: Sediul social sau punctul de lucru al firmei
- câmp obligatoriu: Număr de telefon (numărul mobil existent și operațional adăugat de participant)
- câmp obligatoriu: Upload poza/scan factura. *dimensiunea maximă a fișierului încărcat: 2 MB*)
- câmp obligatoriu: cod poștal
- câmp obligatoriu: Oraș
- câmp obligatoriu: Numărul străzii
- câmp obligatoriu: Sunt de acord cu Termenii de utilizare și Politica de confidențialitate.
  
- câmp opțional: nume și prenume destinatar
- câmpuri opționale: adresă livrare. În cazul în care un Participant nu completează adresa de livrare, premiul va fi expediat pe adresa existentă pe factura fiscală.
- câmp opțional: Mă înscriu la newsletterul LG.

După completarea datelor, fiecare Participant trebuie să confirme înscrierea prin apăsarea butonului 'Am înregistrat dispozitivul'.

În înregistrare Participanții trebuie să încarce prin intermediul paginii, datele achiziției și a bonului fiscal care dovedesc achiziția. Neîncărcarea facturii duce la invalidarea premiului. Ca dovadă a cumpărării, acceptăm numai și exclusiv bonurile fiscale pe care sunt vizibile marca, modelul dispozitivului, data achiziției cât și locul achiziției.

Un participant poate primi un cadou numai în cazul în care nu cumpără mai mult de 2 dispozitive, ceea ce înseamnă că un participant se poate înscrie doar de două ori cu aceeași adresă de e-mail asociată cu același nume și prenume.

Astfel, participanții se pot înscrie de mai multe ori - dar nu mai mult de 2 ori - cu bonul fiscal cu mai multe dispozitive, deoarece cadourile garantate pot fi puse în legătură cu înregistrarea dispozitivului și nu cu încărcarea bonului fiscal.

Copia bonului fiscal trebuie, însă încărcată în fiecare înregistrare a dispozitivului, deoarece este dovada necesară pentru identificarea achiziției.

Termenul limită de înregistrare a dispozitivului: **31 martie 2018.**

2.6. Participanții care primesc un cadou în promoție:

Cadoul garantat va fi oferit participanților validați, respective cei cărora îndeplinesc condițiile de participare și respect cerințele campaniei.

2.7. Notificarea participanților care primesc un cadou în Promoție

Va fi trimis un e-mail de notificare cu privire la aprobarea înregistrării participantului, la adresa de e-mail dată de participant, cu înregistrarea sa.

Copia încărcată a bonului fiscal va fi verificată. Verificarea se va face în termen de maxim 35 de zile lucrătoare de la data înscrierii în Campanie a produsului participant. Participanții care au efectuat înscrieri corecte (factură eligibilă pentru a participa în campanie, date corecte completate în formular etc) sunt validați și sunt calificați pentru a primi Cadoul.

La sfârșitul procesului de verificare, în cazul înregistrării participantului și a bonului fiscal încărcat de acesta, dacă un participant este validat, i se va trimite un e-mail, în care participantul va fi informat cu privire la detaliile exacte privind preluarea de către acesta a cadoului.

2.8. Cadourile garantate ale Promoției

Cadourile garantate ale promoției vor fi enumerate la punctul 3.1 din Regulamentul de promovare.

2.9. Participanții care primesc un cadou în cadrul Promoției permit Organizatorului să-și publice fotografiile și datele despre preluarea cadoului pe pagina și / sau pe pagina Organizatorului Facebook. Lista câștigătorilor va fi afișată pe site-ul campaniei.

### **3. Cadouri garantate:**

Organizatorul garantează că, participanților validați, li se vor acorda următoarele cadouri garantate:

- Cadou oferit participantului la achiziționarea unui telefon mobil LG G6 (LG H870) și înregistrării în pagina de publicitate este următorul:

1 buc.set căști stereo LG TONE PRO®Bluetooth®Wireless (HBS-780)

- Cadou oferit participantului la achiziționarea unui telefon mobil LG Q6 (LGM700N) și înregistrarea luiPromotion'sPage este următoarea:

1 buc.set căști LG TONE TRIUMPH® Bluetooth® Wireless (HBS-510)

(în continuare: Cadouri garantate)

Cadourile garantate nu se transferă altora sau se transformă în numerar.

## **4. Livrarea cadourilor garantate**

4.1. Organizatorul este responsabil pentru costurile livrării. La primirea premiului, fiecare participant trebuie să completeze un proces verbal de predare primire.

4.2. În cazul îndeplinirii tuturor condițiilor, Organizatorul plasează cadourile garantate pe numele și adresa pe care Participantul le-a completat cu înregistrarea. Cadoul va fi livrat prin serviciul de curierat în termen de 60 de zile lucrătoare de la încheierea promoției. Ordinea de livrare se va stabili în funcție de cronologia încărcării primite pe site-ul campaniei.

Cadourile acordate în cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate și/sau pot fi livrate doar pe teritoriul României. Cadourile vor fi însoțite de Certificatele de garanție conform legislației în vigoare. Orice probleme ulterioare aparute cu privire la cadou, vor fi rezolvate exclusiv de către Participant, prin intermediul rețelelor de service autorizate de către LG Electronics, conform Certificatului de garanție. Participantii nu pot cere modificarea modelului, cantității, componenta, condițiilor și modului de acordare a cadourilor, iar acestea nu vor fi înlocuite cu alte beneficii și nici nu se va acorda contravaloarea lor în bani.

4.3. Compania de curierat încearcă să livreze acest cadou de două ori în zilele lucrătoare între orele 8:00 și 17:00. Dacă prima încercare de livrare nu reușește, destinatarul va primi un e-mail de notificare sau un SMS de la compania de curierat cu informații despre data celei de a doua livrări, codul lotului, numărul de telefon al serviciului pentru clienți și un link web prin care destinatarul poate stabili termenul de livrare. În cazul celei de-a doua livrări, timpul de transport poate fi cerut între orele 5:00. și 8 p.m. de asemenea. În cazul în care Participantul sau o persoană autorizată de acesta nu preia cadoul garantat, nici în cazul celei de-a doua livrări, Participantul își va pierde dreptul permanent de a primi cadoul Garantat.

Organizatorul nu-și asumă răspundere pentru situațiile în care Participantii au comunicat o adresă greșită sau nu se mai află la adresa comunicată la înscriere pentru livrare, iar din aceste motive nu pot intra în posesia Cadoului și nici nu este obligat să efectueze mai mult de o livrare sau livrarea la alta adresă.

4.4. Organizatorul și Agenția nu își asumă nici o răspundere pentru eșecul sau întârzierea livrării cadourilor garantate din motive care îi revin participantului.

4.5. Participantul care primește un cadou în promoție colaborează cu Organizatorul, Agenția și administratorul, astfel încât cadoul garantat să poată fi livrat. În cazul în care participantul care primește un cadou în promoție nu îndeplinește obligația de colaborare menționată și, în consecință, cadoul garantat nu poate fi livrat în timp util, Organizatorul și nici Agenția nu vor fi



trași la răspundere. Organizatorul și Agenția sunt în măsură să livreze cadourile garantate numai în termenul limită de mai sus, care nu va fi prelungit. Prin urmare, dacă cadoul garantat nu este preluat de participant, acesta își va pierde dreptul de a primi cadoul garantat.

4.6. Până la livrarea cadoului garantat, Organizatorul și Agenția pot exclude din Promoție participantul care nu îndeplinește cerințele personale și formale stabilite în acest document. Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru consecințele rezultate din furnizarea necorespunzătoare de date de către Participant.

## **5. Răspunderea și excluderea acestuia**

5.1. Participantul are responsabilitatea de a se asigura că datele furnizate în formularul de participare îi aparțin. Organizatorul și Agenția nu își asumă nici o responsabilitate în acest sens. Organizatorul și Agenția exclud toată răspunderea și posibilitatea de a acționa în justiție ca litigii în ceea ce privește drepturile de utilizare.

5.2 Organizatorul și Agenția nu-și asumă nicio răspundere pentru consecințele și daunele rezultate din datele eronate date de Participant. Organizatorul și Agenția nu își asumă nici o răspundere pentru ineficiența sau neasigurarea notificării sau pentru livrarea cadoului garantat ca urmare a unor date incomplete sau a unor date eronate furnizate de participanți (de exemplu, nume sau adresă necorespunzătoare) sau pentru daune asociate.

5.3. Înregistrarea eșuată din motive tehnice nu dă dreptul la participare. Nu se acceptă înregistrări multiple prin intermediul sistemelor automate (de exemplu, roboți și instrumente similare), iar toate încercările participantului de a se înregistra în așa fel, fac participantul neeligibil pentru obținerea cadoului garantat și, în acest caz, din partea Organizatorului sau Administratorului.

5.4. Agenția, Organizatorul și nici Administratorul, nici Colaboratorii nu vor fi responsabili pentru erori, deficiențe, funcționări necorespunzătoare cu care se confruntă în timpul participării sau pentru costuri, daune și pierderi rezultate din/ sau legate de Promoție și toate reclamațiile privind daunele și indemnizațiile sau acțiunile în justiție să fie excluse, cu excepția daunelor cauzate vieții, a integrității corporale sau a stării de sănătate sau a răspunderii pentru daune cauzate clientului prin neglijență gravă sau conduită intenționată. Organizatorul și Agenția nu își asumă nicio răspundere pentru posibilele erori și greșeli.

## **6. Ce se întâmplă dacă pagina funcționează necorespunzător sau este inaccesibilă?**

6.1 Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru întârzierile cauzate de funcționarea necorespunzătoare a Promoției sau de inaccesibilitatea paginii. Organizatorul nu este răspunzător de erorile de conectare a site-ului, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care dorește să participe în Campanie

6.2 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru alte probleme tehnice și exclude toate reclamațiile de daune în cursul Promoției. Mesajele pot fi trimise la adresa de email [lg@mhmr.ro](mailto:lg@mhmr.ro). Organizatorul nu-și asumă nici o răspundere pentru erorile tehnice în timpul funcționării Promoției, încărcarea datelor legate de erori sau erorile apărute din motive care nu se află sub controlul acestora.

## **7. Alte informații utile**

7.1. Toate produsele intelectuale legate de Promoție vor fi protejate prin dreptul de autor. Prin urmare, produsele respective nu vor fi modificate, copiate, revândute sau reproduse în nici un fel fără autorizația scrisă a deținătorului de drepturi de autor. Numele de marcă LG este protejat atât în ceea ce privește denumirea, cât și logo-ul. Organizatorul este beneficiarul protecției mărcii respective. Marca nu va fi utilizată în niciun fel și sub orice titlu fără acordul prealabil scris al Organizatorului. Utilizarea ilegală poate conduce la consecințe juridice prevăzute de reglementările legale privind dreptul de autor, dreptul civil și dreptul penal.

7.2. Sponsorul, LG Electronics Magyar Kft. Budapesta Sucursala Bucuresti își rezervă dreptul de a suspenda sau termina Promoția mai devreme, fie parțial sau integral, din orice motiv tehnic, comercial, operațional sau motiv prevăzut în orice reglementare juridică, chiar și fără justificare, caz în care declarațiile participanților privind utilizarea a datelor lor va deveni nulă. Dacă Promoția este suspendată sau terminată, LG Electronics Magyar Kft. Budapesta Sucursala București exclude orice responsabilitate care decurge din acestea. În cazul în care Promoția este încheiată de Organizator, acesta va face tot posibilul pentru a face public acest lucru în avans. În același timp, în funcție de motivul retragerii, suspendării sau modificării, este posibil să nu se poată trimite o notificare prealabilă. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa sau modifica condițiile conexe sau chiar promoția. Modificările vor fi cuprinse într-un act adițional la prezentul termeni și condiții.

7.3. Participanții acceptă că își asumă răspunderea deplină pentru pagubele cauzate de orice încălcare a Regulamentului de promovare în perioada Promotiei. În cazul încălcării acestor regulamente, Organizatorul poate înceta accesul la Promoție a Participantului în cauză.

7.4. Prezentul regulament de promovare este disponibil pe [www.campanielgg6q6.lg.hu](http://www.campanielgg6q6.lg.hu) Organizatorul, Agenția și administratorul își rezervă dreptul de a completa sau modifica aceste condiții sau chiar promoția. Prin acceptarea condițiilor pe care participantul le înțelege prin viteza de transmitere a performanțelor, a mesajelor și a datelor, precum și viteza de reacție a paginii sunt supuse tehnologiei furnizorului de servicii și, prin urmare, acestea pot fi influențate în mod dezavantajos de fapte dincolo de controlul Organizatorului și al agentului său, inclusiv nu se limitează la congestiunea rețelei, acoperirea, erorile de conectare sau conexiunea securizată la rețea.

7.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica regulamentul de promovare. Dacă există vreo problemă în legătură cu promoția, informațiile pot fi solicitate la numărul de infoline **021 207 00 70**, linie disponibilă de luni – vineri, în intervalul 09:00 – 18:00.

7.6. ATENȚIE! În ceea ce privește participanții care intră în Promoție ca persoane juridice și întreprinzători privați, Organizatorul atrage atenția participantului asupra faptului că prin participarea la Promoție, persoana juridică și întreprinzătorul privat acceptă ca utilizarea câștigătorului ca persoană privată poate crea obligația de plată a impozitelor la participant, care va fi suportat integral de către Participant, iar Organizatorul și / sau Agenția nu vor suporta nici o obligație juridică și financiară suplimentară.

7.8. În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru soluționare instanțelor competente în jurisdicția cărora se află Organizatorul. Orice reclamații sau sesizări referitoare la Campanie promoțională se primesc în scris, la adresa Organizatorului până la 15 aprilie 2018, cel târziu.

7.9. Organizatorul și Agenția: a. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea Cadoului după momentul primirii acestuia de către câștigător, din partea Organizatorului; b. nu sunt răspunzători pentru deteriorarea, dispariția sau sustragerea facturii fiscale a Produsului Participant ce conține datele de identificare înscrise în Campanie, prin care participantul face dovada achiziționării a cel puțin unui Produs Participant conform Regulamentului Oficial al Campaniei, în baza căreia participantii au efectuat o înscriere; c. nu sunt răspunzători de eventualele prejudicii sau daune cauzate de către câștigătorii unor terți în legătură cu Cadoul, indiferent de natura acestor prejudicii.

7.10. Organizatorul și societățile comerciale implicate în organizarea și derularea Campaniei promotionale nu își asumă răspunderea pentru imposibilitatea participării datorită unor cauze care nu depind direct de ei, cum ar fi: situații în care datele completate în formularul de înscriere în Campanie promoțională conțin erori, sunt incomplete și / sau aparțin altei persoane, defectiuni tehnice ale operatorilor de internet, probleme cu rețeaua electrică, erori cauzate de întreruperea neașteptată a serviciului de hosting al website-ului etc. sau alte motive independente de Organizator. Prin înscrierea în Campanie promoțională, Participanții sunt de acord să respecte

Regulamentul Oficial, precum si toate deciziile luate de catre Organizator si colaboratorii sai in toate aspectele legate de implementarea acesteia.

7.11. Corespondenta e-mail de la Organizator/Agentie catre participantii prevalidati se va realiza la adresele de e-mail sau numarul de telefon mentionate de catre participantii in formularul de inscriere in Campanie.

7.12. In cazuri exceptionale, Organizatorul, in mod direct sau prin intermediul Agentiei, isi rezerva dreptul de a contacta participantii si prin intermediul telefonului la numarul de telefon sau pe email, mentionate de catre acestia in formularul de inscriere in Campanie.

## **8. Confidențialitate. Tratarea și protejarea datelor personale ale participanților persoane fizice - Informații privind confidențialitatea:**

8.1. Astfel, Organizatorul și Agenția garantează tuturor participanților la Campanie, următoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a se adresa instanței competente și de plângere către autoritatea de supraveghere.

**a. Dreptul de acces la date :** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.

**b. Dreptul de intervenție asupra datelor :** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

**c. Dreptul de opoziție :** orice participant (persoana vizata) are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor tertii intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.2. Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale Participantilor desemnati Castigatori in prezenta Campanie in conformitate cu Legea nr. 677/2001, in calitate de operator date cu caracter personal, inregistrat la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal in baza notificarii nr. 2043.

8.3. Prin comunicarea datelor cu caracter personal in modalitatile indicate in mod expres prin Regulament, castigatorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului si isi exprima acordul expres si neechivoc, ca datele lor cu caracter personal sa intre in baza de date a Organizatorului in vederea validarii, atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor de promotii.

8.4. Organizatorul si Agentia garanteaza confidentialitatea datelor cu caracter personal ale Castigatorilor. La cererea expresa a castigatorului, Organizatorul va asigura acestuia dreptul de acces, dreptul de informare, dreptul de interventie asupra datelor si dreptul de opozitie, in conformitate cu dispozitiile Legii nr.677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, publicata in Monitorul Oficial nr. 790 din 12 decembrie 2001 si normelor emise in aplicarea acesteia.

Pentru exercitarea acestor drepturi, Participantii vor trimite Organizatorului, in atentia departamentului Marketing, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

8.5. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele castigatorilor si premiilor castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

## **9. Regulamentul oficial al campaniei**

9.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor.

9.2. Regulamentul Oficial al Campaniei, denumit si termini și conditii, va fi disponibil gratuit pe website-ul Campaniei [www.campanielgg6q6.lg.hu](http://www.campanielgg6q6.lg.hu) sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.